

מבוא

מועדון חברים רשת בורגראנץ' (להלן: "מועדון הלקוחות") הוקם ומנוהל על ידי חברת בורגראנץ' (להלן: "בורגראנץ').

1. תקנון זה נועד להסדיר את התנאים על פיהם מתנהל מועדון הלקוחות (להלן "התקנון").
2. השתתפות במועדון הלקוחות וקבלת ההטבות מכוח השתתפות זו, תהא בהתאם לתנאים המפורטים בתקנון זה.
3. ההצטרפות למועדון הלקוחות כפופה לתנאי התקנון שלהלן, כפי שיופיעו מעת לעת. חבר מועדון הלקוחות אחראי להתעדכן בהוראות תקנון זה כפי שיהיו מעת לעת ובהטבות המגיעות לו. התקנון מהווה תנאי להצטרפות למועדון הלקוחות וכל לקוח המצטרף כחבר למועדון הלקוחות נחשב כמי שקרא והסכים להוראות תקנון זה.
4. הנהלת בורגראנץ' שומרת לעצמה את הזכות לשנות או להפסיק את פעילות מועדון הלקוחות בכל עת ובכל דרך שתבחר, על פי שיקול דעתה הבלעדי.
5. הנהלת בורגראנץ' שומרת לעצמה את הזכות לשנות את הוראות תקנון זה ו/או חלק מהם לרבות שינוי ההטבות המגיעות ו/או יגיעו לחברי מועדון הלקוחות בכל עת ובכל דרך שתבחר, על פי שיקול דעתה הבלעדי.
6. ככל ששינוי כלשהו מהשינויים המפורטים לעיל המצויים בשיקול דעתה הבלעדי של בורגראנץ', נוגעים לשימוש במידע של חברי המועדון, או אז תודיע בורגראנץ' על השינוי האמור באמצעי הדיוור העומדים לרשותה אותו ציינו חברי המועדון בעת שנרשמו למועדון במסגרת טופס בקשה להצטרפות למועדון ובהתאם לכל דין.
7. מועדון הלקוחות של חברת בורגראנץ' יכונה בשם "מועדון הקומבינטורים". יובהר כי בורגראנץ' שומרת לעצמה את הזכות לכנות את מועדון הלקוחות בכל כינוי בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי, ולשנותו מעת לעת בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי.
8. הגדרות-
"לקוח" - אדם אשר רוכש מוצר/ים ברשת בורגראנץ'.
"חבר מועדון" - לקוח אשר הצטרף בהצלחה למועדון החברים של רשת בורגראנץ'.
"חנות ההטבות" - פלטפורמה דיגיטלית בה חבר מועדון יכול לממש את ההטבות שצבר כפי שתועמד לרשותו על ידי בורגראנץ' בכל זמן נתון ובהתאם לשיקול דעתה של בורגראנץ'.
"מועדון הקומבינטורים" – כינוי למועדון הלקוחות של חברת בורגראנץ'.
"ביסקוויט" – כינוי לנקודות הנצברות על ידי חבר במועדון הלקוחות.
"כרטיסי הסדר" – כרטיסים ו/או אמצעים אחרים אשר מאפשרים תשלום בהקפה באמצעות תן ביש, סיבוס, גודי, וולט, מפעל הפיס או שוברים כאלה ואחרים.

הצטרפות וחברות במועדון הלקוחות

9. כל אדם רשאי לבקש להירשם כחבר מועדון. חברותם של אלה שטרם מלאו להם 18 שנים טעונה אישור הורה או אפוטרופוס מראש ובכתב.

10. בקשת הצטרפות תיעשה בסניפי הרשת או באמצעות אפליקציית בורגראנץ' או באמצעות אתר האינטרנט של בורגראנץ' או באמצעות פנייה למוקד הטלפוני או בעמדות ההזמנה בשירות עצמי, והיא כרוכה במילוי פרטי התקשרות בהתאם לדרישת בורגראנץ'.
11. האחריות על מילוי הפרטים בטופס בקשת ההצטרפות בעל אמצעי כמפורט לעיל כמו גם עדכונם, במידת הצורך, מוטלת על המבקש להצטרף למועדון הלקוחות של בורגראנץ' או החבר, ולא תישמע כל טענה כלפי בורגראנץ' לעניין אי קבלת ההטבות בשל טעות בפרטים המזהים של המבקש או החבר.
12. המבקש להצטרף למועדון הלקוחות של בורגראנץ' מתחייב כי הפרטים אותם מסר בטופס בקשת ההצטרפות נכונים ומשקפים את המציאות כפי שהיא. יובהר ויודגש כי האחריות לאמיתות הפרטים תהא על המבקש להצטרף למועדון הלקוחות, וחברת בורגראנץ' לא תישא באחריות בגין נזקים אשר יגרמו כתוצאה ממסירת פרטים שגויים.
13. מסירת פרטיו של לקוח בבקשת הצטרפות או אישור ההצטרפות באפליקציה או בכל אמצעי אחר, תהווה הסכמה לכל האמור בתקנון זה. כמו כן, הדבר יהווה הסכמת המצטרף לקבלת דיוור המועדון, מעת לעת, באמצעות הדוא"ל והטלפון, אלא אם כן הסיר עצמו משירות הדיוור. ההצטרפות לדיוור הינה ללא עלות. הסרה משירות הדיוור ניתן לבצע, בכל עת ובאופן מיידי, בהודעת הסר מתאימה, המצורפת לכל פרסום בדוא"ל או בטלפון, או באפליקציה ובאתר האינטרנט על ידי הסרת ה- ☒ במקום המתאים. בהצטרפותו לדיוור מסכים המצטרף כי מידע או הטבות שיקבל כחלק מדיוור המועדון יוחזקו במאגר מידע וכי יעשה במידע זה שימוש על פי שיקול דעתה של בורגראנץ' ועל פי דין.
14. בכפוף לאמור בתקנון זה, הנתונים האישיים אותם ימסור חבר המועדון כמפורט לעיל, יישארו בידי הנהלת המועדון ו/או מי מטעמה אשר לא יעשו בהם שימוש למעט לצורך יצירת קשר עם חברי המועדון, ניהול ותפעול מועדון הלקוחות ופעולות שיווק שיבוצעו על ידי הנהלת המועדון ו/או מי מטעמה.
15. בורגראנץ' רשאית להחליט, בכל עת, על הפסקת הפעילות באפליקציה או באתר האינטרנט או הפעלת המועדון או שינוי מודל המועדון, כפי שתמצא לנכון ומבלי להודיע על כך מראש.
16. החברות במועדון היא אישית והזכויות מכוחה מוקנות אך ורק לחבר המועדון, אשר פרטיו מופיעים ברישומי המועדון, כפי שנמסרו על-ידי החבר במעמד ההצטרפות למועדון ובכפוף לתנאים והמגבלות המפורטים בתקנון זה.
17. בורגראנץ' רשאית לסרב לאשר את קבלתו של לקוח כחבר במועדון או לא לחדש את חברותו במועדון מכל סיבה שהיא, לפי ראות עיניה בלבד ומבלי שתידרש לנמק את סירובה.
18. בורגראנץ' רשאית בכל עת, ללא הודעה מראש ולפי שיקול דעתה הבלעדי ומבלי צורך לנמק את החלטתה, לבטל את חברותו של חבר או קבוצת חברים במועדון הלקוחות. הביטול יכול ויהיה בין היתר בנסיבות בהן חבר המועדון נתפס בגניבה, הונאה, מרמה, ביצע רכישות אשר התשלומים בגינן לא נפרעו, עשה שימוש שלא כדין בחברותו במועדון, או בכל מקרה אחר בו לפי שיקול דעתה הבלעדי של בורגראנץ'.
19. כל חבר מועדון זכאי לבטל את חברותו, בכל עת, בכפוף למתן הודעה מפורשת ובכתב לבורגראנץ'. נתקבלה הודעת חבר המועדון תבוטל החברות, וחבר המועדון לא יהיה זכאי להשתמש בזכויות חבר במועדון הלקוחות, וכן לא יהא זכאי לנצל את ההטבות להן היה זכאי בתקופת החברות.

הטבות לחברי מועדון הלקוחות

20. החברות במועדון תקנה לחבר מגוון הטבות או הנחות בחלק מחנויות רשת בורגראנץ', הכל כפי המפורט להלן וכפי שיתעדכן על ידי בורגראנץ' מעת לעת. למען הסר ספק, לא יינתן כפל מבצעים או הטבות או הנחות, לרבות שימוש בקופונים או תשלום בכרטיסי הסדר או תשלום באמצעות כרטיסים נטענים או כרטיסי מועדון צרכנות אחר אשר יכובדו בסניפי בורגראנץ'.
21. מובהר בזה כי תוקף ההטבות ניתן בהתאם לתפריט המצוי בסניף בעת הרלוונטית. בורגראנץ' תהא רשאית להחליף בכל עת את תפריטיה בכל אחד מסניפיה, ובהתאם לעדכן את ההטבות הניתנות לחברי המועדון, וחברי המועדון לא יבואו בכל טענה או דרישה בגין כך.
22. החברות במועדון הלקוחות של בורגראנץ' תקנה לחברי המועדון את האפשרות לצבור נקודות באופן הבא :
23. **צבירת נקודות רגילה** - בכל קנייה הלקוח יקבל נקודות למימוש בחנות ההטבות על סך 100% מסכום העסקה. דהיינו, לקוח ששילם סך של 100 ₪ יקבל 100 נקודות בחנות ההטבות. מימוש הנקודות בחנות ההטבות בגין צבירה חדשה של נקודות בסיקוין, יתאפשר לאחר 24 שעות מרגע השלמת ההזמנה האחרונה וקבלת התשלום במלואו על ידי הלקוח.
- יובהר כי בעסקה שזוכתה או בוטלה תבוטל גם צבירת הנקודות באופן רטרואקטיבי.
24. **צבירת נקודות בגין פעולות אחרות** - צבירת הנקודות יכול ותתבצע גם על ידי פעולות שהם לא רכישה כגון באמצעות מילוי שאלונים, סקרים וכדומה. צבירה זו תהיה על בסיס מוצר או מספר נקודות אשר יקבעו מראש על ידי בורגראנץ'.
25. **צבירה מועדים מיוחדים** - הצבירה תתבצע באופן שונה במועדים שונים שהחברה תקבע בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי.
- מועדים בהם הצבירה תתבצע באופן שונה הם בין היתר חגי ומועדי ישראל, אירועי ספורט גדולים, יום קבוע בשבוע, אירועים מיוחדים.
26. **צבירה על הצטרפות למועדון** - לקוח חדש אשר מצטרף למועדון הלקוחות של בורגראנץ' יקבל הטבת הצטרפות חד-פעמית של 100 נקודות בגין הצטרפותו למועדון הלקוחות.
27. **צבירה על יום הולדת** - חבר במועדון הלקוחות יקבל הטבה של 200 נקודות ביום הולדתו. מימוש הטבה זו יתאפשר במהלך החודש הקלנדרי בו חל יום ההולדת בלבד.
- יובהר כי הצטרפות למועדון באותו החודש הקלנדרי בו חל יום ההולדת של הלקוח, לא תזכה בקבלת הטבה של 200 נקודות. ההטבה תוענק ללקוח ביום הולדתו שיחול בשנה שלאחריה.
28. **צבירה מיוחדת** - בורגראנץ' רשאית להעניק לחברי המועדון הטבת צבירת נקודות מוגדלת מהרגיל בגין רכישה בהקיף גדול ו/או הזמנת משלוחים ו/או לפרק זמן מסוים ו/או כל שיקול מסחרי אחר, והכל בכפוף לשיקול דעתה הבלעדי.
29. יובהר ויודגש כי לא ניתן לממש או ו/או לצבור נקודות בעת ביצוע תשלום בהקפה באמצעות תן ביש, סיבוס, וולט, מפעל הפיס או שוברים כאלה ואחרים וכל תשלום שהחברה רואה בו כתשלום בהקפה.

אופן מימוש הנקודות

30. מימוש הנקודות יתבצע באמצעות חנות ההטבות בה כל מוצר מתומחר בנקודות.
31. תוקפן של הנקודות אשר נצברו על ידי הלקוח יהיה 180 ימים ממועד קבלת הנקודות.
32. מימוש נקודות אשר נצברו במעמד הרכישה יהיה תמיד רק בהזמנה הבאה.
33. אופן מימוש הנקודות במשלוחים - על ההזמנה לעמוד בדרישת השווי המינימאלי לצורך הזמנת משלוח, וזאת ללא קשר לנקודות אותן מבקש לממש הלקוח.
- חריג לכלל זה הוא, ארוחות הקומבינה שבהזמנתה הלקוח יחויב בדמי משלוח בלבד.
34. יובהר כי ללא יוצא מן הכלל כל משלוח יחויב בדמי משלוח.
35. חברת בורגראנץ' רשאית לעדכן את שווי המוצרים בחנות ההטבות ביום העסקים הראשון שיחול בתחילתו של כל חודש קלנדרי ובהתאם לשיקול דעתה הבלעדי.
- יובהר כי האחריות להתעדכן בשינויים בשווי המוצרים הינה על חבר המועדון בלבד.
36. חברת בורגראנץ' רשאית לשנות את תמהיל המוצרים בחנות ההטבות בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי.
37. שווי המוצרים בחנות ההטבות יהיו כפי שמצוין באתר החברה.

הטבות נוספות

38. חברי המועדון יהיו זכאים לקבל הטבות שונות נוספות, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של בורגראנץ' כפי שיפורסם מעת לעת, לרבות בבתי עסק נוספים שיבחרו לקחת חלק בשיתוף פעולה עם בורגראנץ'.
39. בורגראנץ' שומרת על זכותה לערוך כל שינוי בהטבות הניתנות לחברי המועדון, בין היתר, להחליף או לגרוע או לשנות או לעדכן את מגוון ההטבות לרבות אלו הנוספות לעיל שהוצגו בפרסומים, וזאת בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי.

קבלת חומר שיווקי ודברי פרסום

40. בהתאם לחוק הגנת הפרטיות, התשמ"א-1981 (להלן: "החוק"), במילוי פרטי הלקוח על גבי טופס בקשת ההצטרפות לחברות במועדון או בהזנת פרטיו האישיים ביישומון או באתר האינטרנט או במוקד טלפוני או באמצעות עמדות ההזמנה בשירות עצמי, נותן הוא את הסכמתו להיכלל ברשימת הלקוחות של בורגראנץ', וכן מוסר את הסכמתו לקבלת חומר פרסומי מבורגראנץ' או מי מטעמה באמצעי המדיה השונים.
41. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, במסירת הפרטים האישיים על גבי טופס בקשת ההצטרפות, ביישומון או באתר האינטרנט מוסר הוא את הסכמתו לכך שכל המידע שיצטבר עליו בסניפי בורגראנץ', בקשר עם רכישותיו או כל נתון אחר שיופק על סמך ניתוח המידע יהיה של בורגראנץ' והיא תשמור עליו בכפוף לכל דין. המידע ישמש את בורגראנץ' לשם שיווק, קידום פעילות המועדון, לרבות שיתופי פעולה עם גופים אחרים, והכל מבלי שהדבר יהווה פגיעה בפרטיות. חבר המועדון מוותר בזה על כל טענה על פי כל דין בגין שימוש במידע כאמור על ידי בורגראנץ'.

42. מובהר, כי הצטרפות הלקוח כחבר במועדון הלקוחות של בורגראנץ', ומסירת פרטי דואר אלקטרוני וטלפון סלולארי לחברה, וכן מסירת פרטים למשלוח בדואר, יהוו הסכמה של הלקוח להיכלל ברשימת תפוצת חברי המועדון, ובכלל זה לקבל פרסומות, הודעות וחומר שיווקי ש בורגראנץ' מפיצה או תפיץ בעתיד, הכל בהתאם לתיקון מס' 40 לחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשס"ח-2008, וזאת באשר לחומר שיווקי, מבצעים, הנחות והטבות בלעדיות המוענקים או יוענקו בעתיד לחברי המועדון, באמצעות הודעות דואר אלקטרוני או SMS שישלחו ישירות לתיבת הדוא"ל או למכשירו הסלולארי של חבר המועדון או בכל מדיה אחרת שבורגראנץ' תמצא לנכון בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי.

43. חבר מועדון אשר אינו מעוניין להיכלל ברשימת התפוצה או מעוניין שלא לקבל עדכונים או הודעות מבורגראנץ' כאמור לעיל, יפעל בהתאם לאחת מהדרכים הבאות:

א. יפעל בהתאם למנגנון "הסר מרשימת תפוצה" המופיע בהודעות דוא"ל או ב-SMS, או יסיר עצמו מקבלת מסרים שיווקיים באמצעות הסרת ה-V בשדה המיועד לכך באפליקציה או באתר האינטרנט.

ב. חבר אשר מעוניין להסיר חברותו במועדון הלקוחות, ישלח הודעה בכתב לבורגראנץ' בדבר בקשתו להסרה מרשימת התפוצה. ויודא קבלת בקשתו במשרדה.

44. באחריות חבר המועדון לעדכן את החברה על כל שינוי בפרטיו האישיים שנמסרו לבורגראנץ' בעת ההצטרפות או לתקן כל מידע שגוי או מוטעה שנמסר על ידו, והכל על מנת להימנע מגרימת נזקים לבורגראנץ' או למי מהרשות, לרבות אישום או דרישת פיצויים בשל פגיעה בפרטיות כתוצאה ממחדלו של חבר המועדון.

תקשורת שיווקית ודרכי פרסום

45. הודעות מועדון הלקוחות או כל הודעה אחרת מאת בורגראנץ', בכל דבר ועניין הנוגע לפעילות המועדון לרבות, אך לא רק, בעניין שינוי או הוספה או גריעה שיעשו או שבכוונת בורגראנץ' לבצע, בתקנון או בשיטת הצבירה או שיעורי ההנחה או בהטבות הנוספות או בכל דבר ועניין הנוגע לזכאות חבר המועדון ליטול חלק בפעילות המועדון או הפסקת פעילותו וכיו"ב, ייעשו על ידי בורגראנץ' באופן ובדרך כפי שתמצא לנכון, לפי שיקול דעתה הבלעדי.

46. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, פרסום על לוח מודעות גלוי לעין בסניפי הרשת או באחד מאמצעי התקשורת או באתר האינטרנט או בדף הפייסבוק של רשת בורגראנץ' או באמצעות תקשורת ישירה עם חברי המועדון, לרבות באמצעות דואר אלקטרוני או SMS בהתאם לפרטים שנמסרו לבורגראנץ' על ידי חבר המועדון, והכל כפי שתמצא בורגראנץ' לנכון לפי שיקול דעתה הבלעדי, ייחשב כמספק וחבר מועדון לא יישמע בטענה כי לא ידע אודות האירוע נושא הדיווח או הפרסום כאמור.

47. למען הסר ספק מובהר כי בורגראנץ' תהא פטורה מחובת ההודעה על הטבות או מבצעים או עדכונים שוטפים לחבר מועדון שלא מסר מספר טלפון נייד בתוקף או תאריך לידה או כתובת דואר אלקטרוני תקינה ולא תהיה לחבר מועדון טענה כלשהי כלפי בורגראנץ' באשר לאי קבלת פרסום או העדכון כאמור.

מחלוקות

48. במקרה של מחלוקת הרישום שבידי בורגראנץ' יהווה ראיה ביחס לרישום החבר למועדון ולרשימת התפוצה, לעסקאות אשר בוצעו על ידי חבר המועדון בסניפי בורגראנץ', להטבות שנוצלו על ידו ולהטבות להן הוא זכאי, אם בכלל.
49. חבר מועדון הרואה עצמו נפגע בכל עניין הנובע או הקשור בתקנון זה, רשאי לפנות בכתב אל בורגראנץ'. חברת בורגראנץ' תכריע בפניה בתוך 21 ימי עבודה, מרגע קבלת הפניה וההכרעה בפניה תהיה סופית ובלתי ניתנת לערעור כלשהו.
50. למען הסר ספק, בורגראנץ' לא תהא אחראית על תקלות באפליקציה ותלונות בעניין זה יופנו למפעילה.

כללי

51. תקנון זה מהווה את תנאי ההצטרפות למועדון הלקוחות. הצטרפות לקוח כחבר מועדון, משמעה כי חבר המועדון קרא, הסכים ומסכים להוראות תקנון זה או כל הוראה אשר תעודכן או תשונה על ידי בורגראנץ' בעתיד.
52. מימוש ההטבות והשתתפות חבר בתוכניות המועדון כפופה לעמידת חבר המועדון בתנאי תקנון זה.
53. מתן ההטבות לחברי המועדון הינן בכפוף לפעילות תקינה של מערכות התפעול והמחשוב של סניפי בורגראנץ' ולמלאי העסקי הקיים בסניף.
54. ככל שיהיו תקלות אשר ימנעו באופן זמני מתן הטבות לחברי המועדון כאמור לעיל, תפעל בורגראנץ' לטיפול בהן בהקדם האפשרי ולא יהיו לחברי המועדון טענות או תביעות כנגד בורגראנץ' בשל אי מתן ההטבות בתקופת הטיפול בהן.
55. בהצטרפות החבר למועדון מאשר הוא כי ידוע לו שייתכן וההטבות או הצבירות ובכלל – יחולו רק בסניפים המופיעים באתרי הרשתות, ולא בכל הסניפים.
56. ההנחות וההטבות הניתנות באחוזים משווי החשבון או כגזרת מסכום העסקה יהיו בסכומים עגולים בלבד, כאשר לצורך העניין בורגראנץ' זכאית לעגל את סכום ההנחה הניתן בהתאם לאחוז כלפי מעלה. חבר המועדון מאשר בהצטרפותו למועדון כי הדבר ידוע לו וכי לעיתים הוא עשוי לקבל הנחה אל מעבר לאחוז וחבר המועדון מוותר בזה על כל טענה או תביעה כנגד בורגראנץ' בעניין זה.
57. כל התנהגות של בורגראנץ' לטובת הלקוח בניגוד לאמור בתקנון, הינה לפני משורת הדין בלבד ולא תשמש או תיחשב כוויתור של בורגראנץ' על האמור בתקנון זה או תחייבה לנהוג כך בעתיד, וזאת מעבר לכך שהתקנון גובר על כל נוהג גם אם יהיה כזה.
58. בורגראנץ' רשאית לפי שיקול דעתה הבלעדי, לאפשר גם ללקוחותיה שאינם חברים, ליהנות ממבצעים או הטבות, לפי תנאי תקנון זה.
59. בורגראנץ' הינה הסמכות הבלעדית לפרשנות הוראות תקנון זה.
60. כל מקום בתקנון זה שנעשה בו שימוש בלשון זכר משמעו גם כאילו נאמר גם בלשון נקבה.
61. פרטים ליצירת קשר :

טלפון 1700-700-600 או *6575
WhatsApp שמספרו : 052-3326975
דואר אלקטרוני : moked@bk.co.il